

## Nas ondas do rádio – produção de programa na Web

O rádio chegou ao Brasil na festa de centenário da Independência, em 7 de setembro de 1922. Hoje é um meio de comunicação amplamente difundido em nosso país, que pode informar, entreter e educar. Com a Internet, a dinâmica do rádio também ganhou espaço no meio virtual. Hoje, é possível acessar emissoras de diversos países via Web e produzir programas de rádio nos laboratórios de Informática das escolas, levando informações locais para o mundo.

Diante dessa realidade, aproximar as ações educacionais das linguagens midiáticas, como a radiofônica, passa a ser uma questão importante para a formação cultural. Nesta perspectiva, destaca-se o conceito de Educação e Comunicação que busca aproximar as tecnologias de comunicação ao processo de ensino e aprendizagem. Veja texto sobre Educação e Comunicação no final da atividade.

A produção de programa de rádio (leia mais sobre produção de rádio na escola em <http://www.usp.br/educoradio/cafe/cafe.asp?editoria=TSUPH&cod=440>) pode permitir o desenvolvimento de processos significativos de aprendizagens que envolvem definição de pauta e seleção de conteúdos, pesquisa, edição e escolha da linguagem adequada ao público-alvo, além de estimular a fluência leitora oral.

É um trabalho que também promove o protagonismo do aluno, autoria dos envolvidos e situações de trabalho cooperativo. Se envolver recursos digitais, favorece ainda aprendizagens no âmbito do letramento digital, como habilidades de pesquisa na Internet, comunicação e publicação no meio digital.

### **PÚBLICO-ALVO**

2º ano do Ciclo II do Ensino Fundamental

### **OBJETIVOS**

- Vivenciar a produção de um programa de rádio.
- Elaborar uma pauta da programação de rádio.
- Produzir textos para o programa de rádio.
- Editar informações.
- Selecionar músicas e efeitos sonoros.
- Explorar as ferramentas tecnológicas para a produção de programas de rádio.
- Estimular a habilidade de comunicação oral.
- Trabalhar em equipe.

### **RECURSOS NECESSÁRIOS**

Computador conectado à Internet e equipado com software de edição de áudio, microfone e caixas acústicas, leitor de CDR, gravador de som com cabo P10/P2 e recursos sonoros, como músicas em MP3 e efeitos sonoros.

### **PROGRAMAS UTILIZADOS**

Programa de editor de áudio (Audacity) e processador de texto (Word). Na versão virtual deste caderno, consulte o tutorial do Audacity.

### **FONTES DE PESQUISA**

Pesquisa de sons - <http://www.usp.br/educoradio/download/downloads.asp>

### **METODOLOGIA**

#### **ANTES**

#### **Conhecendo o que os alunos sabem a respeito da produção de um programa de rádio**

Conversar com os alunos para levantar seus conhecimentos prévios sobre a produção de um programa de rádio e orientá-los a fazer registros individuais.

### **Sugestão de roteiro de registro**

O que conheço sobre programas de rádio.

O que gostaria de aprender sobre programas de rádio.

Qual é a minha experiência na produção de programas de rádio.

O que sei sobre os recursos tecnológicos necessários para a elaboração de um programa de rádio.

### **Ampliando o repertório dos alunos**

Selecione alguns programas de rádio e apresente aos alunos. Para diversificar, traga programas de rádios comerciais e outros produzidos por escolas. Peça aos alunos que observem: os elementos que compõem a linguagem radiofônica (sons, ruídos, voz, silêncio) e os gêneros radiofônicos (recursos sonoros e o tipo do programa - entrevista, noticiário, musical, ficção etc.).

Dialogando com as observações dos alunos, exponha as características de um programa de rádio como: gêneros e elementos que constituem um programa ou os blocos (aberturas, vinhetas, comerciais etc.)

### **Gêneros e elementos de um programa de rádio**

Os gêneros podem ser: musical, esportivo, jornalístico, de entrevista, radionovela, religioso, educativo, humorístico e de variedades.

O programa de rádio possui blocos: as divisões/seções que compõem uma programação.

Por exemplo, veja a sugestão de uma programação de gênero informativo-musical:

Abertura

Música e/ou propaganda

Bloco informativo (entrevista/ apresentação de um tema)

Música e/ou propaganda

Bloco informativo (dicas culturais, informes interno e da comunidade)

Música / poema...

Encerramento

### **DURANTE**

#### **Etapas de produção**

Agora que os alunos já conhecem os elementos de um programa e os gêneros, inicie o processo de produção do programa de rádio. Ainda no coletivo, apresente aos alunos as etapas de produção de um programa:

- 1) Construção da pauta: planejamento
- 2) Produção: roteiro, produção de vinheta, dos textos, dos intervalos e de sons de fundo, ensaio e gravação
- 3) Apresentação da produção
- 4) Avaliação dos programas, focando no processo e na auto-avaliação.

### **Duração do programa**

Avalie seus objetivos e a realidade da sua turma. Combine com os alunos a duração do programa. Para as primeiras tentativas, proponha produções simples. Você pode sugerir desde a produção de apenas uma vinheta até programas inteiros, de 1 a 2 minutos ou mesmo de 15 minutos.

Divida a sala em equipes e distribua os temas a serem trabalhados nos programas de rádio entre os grupos.

Essa atividade pode focar um tema central a ser desdobrado em subtemas ou temas diversos.

### **Trabalho em equipe**

- 1) Construção da pauta

Definir a pauta é planejar o roteiro de trabalho. Nesse momento, o grupo define se haverá uma vinheta da rádio e do programa, quais os gêneros a serem trabalhados, quantos blocos constituirão o programa, qual a duração e como será cada bloco e a equipe envolvida.

Com esse planejamento, as equipes devem se dividir em tarefas (produção de vinhetas, locução, edição, pesquisa, entrevista, redação, produção de efeitos sonoros).

#### Sugestão de roteiro para organização da pauta

Nome da rádio:

Nome do programa:

Material necessário para a elaboração do programa de rádio:

Local onde serão realizadas as etapas da produção:

Divisão das tarefas:

Sinopse do programa:

#### Roteiro da pauta:

Haverá vinheta de abertura da rádio? (duração?)

Haverá vinheta do programa? (duração?)

Apresentação do programa (duração?)

Bloco 1 (duração total do bloco)

- O que vai compor esse bloco? (entrevista, música, informação, zodíaco) e respectiva duração de cada parte.

#### INTERVALO

Bloco 2 (duração total do bloco)

- o que vai compor esse bloco? (entrevista, música, informação, zodíaco) e respectiva duração de cada parte.

#### ENCERRAMENTO DO PROGRAMA

Vinheta do programa

Vinheta da rádio

## 2) Produção

A produção de um programa envolve muitas atividades. O grupo precisa dividir tarefas e responsabilidades. A complexidade da produção vai depender da duração do programa, da idade dos alunos e do tamanho da equipe. Algumas das atividades da produção são:

**Produção dos textos:** envolve a construção dos textos de apresentação, reportagens, notícias, perguntas para entrevistas, textos publicitários, entre outros. Para essa produção, a equipe pode fazer pesquisas em materiais indicados pelo professor.

**Produção sonora:** envolve a construção das vinhetas, dos *jingles*, a busca por efeitos sonoros e músicas.

## 3) Gravação

Para ajudar os alunos na etapa de gravação, utilize o projetor multimídia e simule a gravação de um áudio, explorando as ferramentas do software de edição. Para baixar (copiar) o Audacity, acesse <http://audacity.sourceforge.net/>

## DEPOIS

Após a finalização dos trabalhos dos grupos, os programas serão apresentados para a sala de aula. Veja, nos desdobramentos, outras possibilidades de apresentação.

## AVALIAÇÃO

É importante que seja realizada em conjunto com os estudantes, em um bate-papo, pedindo a ajuda de um deles para elaboração do registro dos pontos positivos e negativos de cada apresentação, as falhas, dificuldades apresentadas por eles, as sugestões ou propostas para os próximos trabalhos.

## Retomando os objetivos

Os alunos foram capazes de:

- Vivenciar a produção de um programa de rádio?
- Elaborar uma pauta da programação de rádio?
- Produzir textos para o programa de rádio?
- Selecionar informações relevantes?
- Editar informações?
- Selecionar músicas e efeitos sonoros?
- Explorar as ferramentas tecnológicas para a produção de programas de rádio?
- Trabalhar a habilidade de comunicação oral e escrita?
- Trabalhar em equipe?

## Retomando o registro inicial

Os alunos devem proceder a uma auto-avaliação, respondendo à questão "O que aprendi com esse projeto?". Oriente-os a comparar com o que já sabiam (registro inicial) e avaliar se suas expectativas de aprendizagem foram contempladas.

## DESDOBRAMENTOS DA PROPOSTA

- Este tipo de atividade pode abordar diversos temas, entre eles: comportamento, atualidades, sexualidade, primeiro emprego, cultura e diversão, esporte e ecologia. Além da diversidade de temas, pode-se trabalhar com diversos gêneros, entre eles a radionovela.
- A gravação dos programas pode ser feita com gravador manual, equipamento de rádio do Projeto Educom da escola ou microfone e gravador de som dos equipamentos do laboratório de Informática.
- Para divulgar as produções, pode-se gravar os programas em CD para a apresentação na rádio da escola no cotidiano, durante uma feira ou semana cultural. Na versão virtual, consulte o tutorial "Guia de implementação do Projeto Rádio Escolar".
- Pode-se também criar vinhetas de identificação para a rádio da escola, chamadas de divulgação de eventos, festas ou projetos que acontecem na unidade escolar, bem como informes da secretaria da escola: abertura de matrículas, cursos divulgados em diário oficial ou por outros meios de comunicação e que são de interesse de todos.
- Para divulgar as produções na Internet, é possível criar páginas na Web. O Podcast [inserir link: http://pt.wikipedia.org/wiki/Podcast](http://pt.wikipedia.org/wiki/Podcast) é uma alternativa. Trata-se de uma página virtual parecida com um *blog* que, além de imagem e texto escrito, pode armazenar som e imagem em vídeo. O Podcast é um meio veloz de distribuir sons pela Internet, um neologismo que funde duas palavras: "iPod", o tocador de arquivos digitais de áudio da Apple, e "broadcast", que significa transmissão, em inglês.

## DICAS

- É fundamental oferecer ao aluno um suporte técnico-pedagógico sobre o programa a ser trabalhado, colocar alguns esquemas no quadro a respeito e disponibilizar tutoriais.
- Sempre lembre aos alunos que o rádio é um meio produzido para o sentido da audição (para os ouvidos), e não para os olhos, ou seja, as palavras devem sugerir imagens para que o ouvinte "enxergue" pela voz do locutor. Todas as mensagens devem estar condicionadas a um ritmo. O locutor dá a harmonia, usando freqüentemente "fundos musicais" ou ruídos com efeitos equivalentes aos parágrafos. Todo esse mosaico retém a atenção do ouvinte.
- Ao colocar uma informação no ar, tente causar a sensação de que você está "falando a notícia", e não "lendo a notícia". Discreta inflexão vocal também é interessante no noticiário. Cuidado com exageros, pois você pode comprometer toda a credibilidade da notícia ou da entrevista. Cuidado com as rimas, pois estas podem desviar a atenção do ouvinte.

## Referências importantes sobre rádio

Rádios Internacionais - <http://www.radios.com.br/>

Site com rádio e emissoras de TV de várias partes do mundo.

Saiba mais : [www.radios.com.br](http://www.radios.com.br)

Zara Radio - <http://www.zararadio.com>

Software free-ware (livre), utilizado para automação de programação de rádio. Saiba mais: [www.zararadio.com](http://www.zararadio.com)

Ipod - <http://pt.wikipedia.org/wiki/Ipod>

Aparelho que toca arquivos digitais em MP3 - e broadcasting (transmissão de rádio ou tevê).

Lei dos Direitos Autorais – 9610/ 98 - <http://www.planalto.gov.br/CCIVIL/LEIS/L9610.htm>

Lei que regula os direitos autorais em nosso país.

Saiba mais: [www.planalto.gov.br/CCIVIL/LEIS/L9610.htm](http://www.planalto.gov.br/CCIVIL/LEIS/L9610.htm)

Creative Common (CC) - <http://www.creativecommons.org.br/>

Organização sem fins lucrativos dedicada a expandir a quantidade de trabalho criativo, para que outros possam legalmente partilhar e criar trabalhos com base noutros. Saiba mais: [www.creativecommons.org.br](http://www.creativecommons.org.br)

WEB Rádio - [http://pt.wikipedia.org/wiki/R%C3%A1dio\\_Web](http://pt.wikipedia.org/wiki/R%C3%A1dio_Web)

É um sistema de transmissão de arquivos em tempo real, usando uma rede (no caso a Internet) através de pacotes de informações (streaming).

Streaming - <http://pt.wikipedia.org/wiki/Streaming>

É a tecnologia que permite o envio de informação multimidia através de métodos de distribuição de informações (pacotes), usando redes de computadores, sobretudo a Internet. Utiliza o sistema Unicast e Multicast.

Licença GNU - [http://pt.wikipedia.org/wiki/Licen%C3%A7a\\_P%C3%BAblica\\_Geral\\_GNU](http://pt.wikipedia.org/wiki/Licen%C3%A7a_P%C3%BAblica_Geral_GNU)

Projeto GNU é um projeto com o objetivo de criar um sistema operacional totalmente livre. A licença GNU General Public License (Licença Pública Geral), GNU GPL ou simplesmente GPL é a designação da licença para software livre.

Lei Educom - nº 13.941

Lei que institui a educomunicação como ação municipal na cidade de São Paulo. Saiba mais: [www.educacao.prefeitura.sp.gov.br](http://www.educacao.prefeitura.sp.gov.br)

**Links visitados em 23/01/2007**

## Educação e Comunicação nas ondas digitais

Educar para as tecnologias é um dos grandes desafios para esta década, e a escola tem um papel preponderante nessa empreitada. Utilizar as linguagens midiáticas na Educação passa a ser uma questão importante para o processo de formação cultural da sociedade. Nesse sentido, o conceito de Educação e Comunicação tem sido desenvolvido na Rede Municipal de Educação de São Paulo pelo programa "Nas Ondas do Rádio". Presente em toda a cidade, as rádios escolares criadas a partir do programa têm sido um impulso para o desenvolvimento do protagonismo infanto-juvenil.

Faz parte da estrutura do programa um kit de equipamentos de rádio, instalado em estúdio próprio, para transmissão restrita ao ambiente escolar. Jovens comunicadores elaboram seus próprios materiais comunicativos, produzindo programas de rádio com entrevistas, música e programação voltada às crianças e adolescentes. Essa ação tem promovido nas escolas a melhoria no processo de socialização entre aluno e escola, além de ampliar as possibilidades pedagógicas oferecidas a partir da linguagem radiofônica. O adolescente passa a ter voz ativa e participação na comunidade escolar, produzindo conhecimentos e trabalhando habilidades pouco estimuladas em sala de aula, tais como: trabalho em equipe, oratória, produção textual comunicativa, autonomia, pesquisa, responsabilidade social, ética e cidadania.

Os programas de rádio são produzidos com preocupação pedagógica, cujas pautas são construídas com informações culturais, de utilidade pública, além de ser um canal de divulgação do trabalho da escola e da comunidade. São muitas as possibilidades de produção: programa informativo, entrevista, radionovelas, musical, programas e trabalhos específicos para serem utilizados dentro da sala de aula. Para atender as necessidades da comunidade escolar, a programação é desenvolvida buscando a pluralidade cultural.

### Recursos digitais

A inclusão digital nas escolas da rede municipal é uma proposta que vem ganhando força ao longo dos últimos anos. Muitos investimentos têm sido realizados e a conexão em banda larga coloca novos desafios na busca do aperfeiçoamento das práticas educacionais e na associação tecnologia, comunicação e educação.

Nesse sentido, é possível viabilizar a melhoria do processo de comunicação e produção em linguagens midiáticas e a ampliação dos espaços comunicativos por meio de recursos como Podcast, que possibilita o desenvolvimento de uma espécie de *blog* com áudio e/ou imagem e a divulgação de produções como entrevistas, músicas inéditas ou mesmo um programa de rádio.

Uma outra plataforma tecnológica de divulgação de conteúdo audiovisual é o sistema de transmissão *streaming*. Essa tecnologia possibilita a transmissão em tempo real de som e imagem. É utilizada para automação de rádio e TV via Web em tempo real. Essas possibilidades permitem que qualquer pessoa ou instituição possa criar seus próprios canais de comunicação.

### Contribuições para escrita e leitura

Ao produzir um programa de rádio, várias habilidades são utilizadas. Entre elas, a competência leitora e escritora, partes importantes no processo de produção da pauta. As etapas para produção de um programa iniciam-se com a definição dos conteúdos a serem explorados, a pesquisa, a seleção das matérias a serem publicadas, a organização, a edição e disposição dos conteúdos.

No processo de organização, o conteúdo é sintetizado e produzido em linguagem comunicativa adequada ao público a que se destina. Competência comunicativa e criatividade fazem parte do desenvolvimento da produção de um programa de rádio.

O processo continua com a disposição do conteúdo na pauta e a sua divulgação na apresentação do programa que, neste caso, recorre à leitura oral por meio da locução. Esse processo depende de fluência leitora, assim como de boa interpretação e postura vocal.

Todas essas atividades podem ser desenvolvidas com auxílio do computador. *Softwares* de edição de som podem ser utilizados na produção do programa, além de outros, tais como:

Word – para produzir os textos que servirão de peças para criação dos quadros do programa (abertura, entrevista, dicas culturais, informativo, vinhetas da rádio).

Internet – utilizado para realizar pesquisa de conteúdo e divulgar os trabalhos em Podcast (*blog* em áudio para publicação do trabalho).

Windows Media Player – utilizado como banco de dados de música e efeitos especiais.

Audacity (*software* de edição de som) – utilizado para produzir vinhetas e quadros dos programas e converter a produção em MP3 e WAVE.

**Fonte:** Caderno de Orientações Didáticas – Ler e Escrever – Tecnologias na Educação  
<http://www.educarede.org.br>